

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Građenje kulture za uspešno implementiranje strategije". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Uvod -----	3
Implementacija strategije -----	4
Institucionalizacija organizacione kulture i stila -----	6
Građenje kulture za uspešno implementiranje strategije -----	6
Aktivnosti za promenu kulture koja podržava strategiju -----	8
Prodaja nove strategijske namere -----	9
Interpretacija postojeće organizacione kulture -----	9
Razvoj veštine grupno odlučivanja -----	10
Razvoj inovativnog mišljenja koji će prihvatiti promene -----	10
Razvoj veština i baza znanja -----	11
Ohrabrivanje osoblja da se oseća sigurno -----	11
Razvoj sredstava koja pomažu osoblju da pruži jedinstveno izvođenje -----	12
Omogućavanje pristupačnosti menadžmentu za vreme perioda promene -----	12
Ohrabrivanje mišljenja koje se fokusira na spoljašnji svet ----	13
Zaključak -----	14
Literatura -----	15

Uvod

Strategijski menadžment predstavlja koncept upravljanja koji je relevantan za savremene uslove poslovanja i svojevrsan je odgovor na sve brojnije i složenije izazove. Pojava strategijskog menadžmenta je u vezi sa problemima sa kojima počinje da se suočava menadžment velikog broja preduzeća 70-tih

godina prošlog veka. Za mnoga preduzeća kritičan faktor uspeha postaje sposobnost uočavanja i prilagođavanja bržim promenama u okruženju. Od preduzeća se zahteva fleksibilnost, blagovremeno i pravilno reagovanje. Akcentira se, ne samo značaj planske komponente u upravljanju, već i primena donetih planskih odluka.

Proces strategijskog menadžmenta se može i drugačije opisati pomoću sledećih faza:

- 1) faza formulisanja,
- 2) vrednovanja,
- 3) implementacije

O značaju implementacije strategije govore mnoga istraživanja. U 70% slučajeva glavni problem preduzeća nije loša strategija nego loša implementacija strategije.

Većina se slaže da je implementacija bar jednako važna kao i formulisanje strategije. Implementacija strategije je proces pretvaranja strategije u skup akcija pomoću programa, budžeta i procedura. U pitanju je organizovanje za akciju odnosno, stvaranje infrastrukture za primenu odluka koje inicira strategija. Problem sa infrastrukturom je u tome što je ona gotovo uvek „korak iza“ strategije. Iako implementacija strategije sledi faze formulisanja i vrednovanja, u pitanju je kritična faza procesa strategijskog menadžmenta. Greške u implementaciji su uzrok neuspeha strategije. Iz tog razloga implementacija strategije i formulisanje strategije (zajedno sa vrednovanjem) predstavljaju dve strane iste medalje.

Implementacija strategije

Implementacija zahteva odgovor na najmanje tri pitanja.

Ko implementira strategiju?

Šta se mora učiniti da se funkcionisanje preduzeća prilagodi novim ciljevima i novom pravcu akcije?

Kako mobilisati sve interne resurse za ostvarenje novih namera?

Pravilan odgovor na ova pitanja zahteva da se ona postave u fazi formulisanja strategije.

Danas je definitivno potvrđeno da je organizacija posledica strategije. U svakom preduzeću strategija (eksplicitna ili implicitna) dovodi do promena u organizacionom modelu. Neefikasnost je posledica preduge primene starog organizacionog modela što zakonito dovodi do lanca neefikasnosti. Zapravo, radi se o procesu promena u kome je razvoj novog organizacionog modela samo jedna sekvenca.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com